

Sponsoring- und Partnerschaftsdossier

7557
olc kapreolo



2

«Ufe isch s'Ziil
und nöd abe, mir
lueged füre»

Stereo Luchs und Pronto
Schweizer Raper

3



inhalt

. kontext	6
. idee	8
. ziele & träume	10
. anlässe	16
. zeithorizont	18
. budget	20
. sponsoren & gönner	22
. kontakt	28

. kontext



6

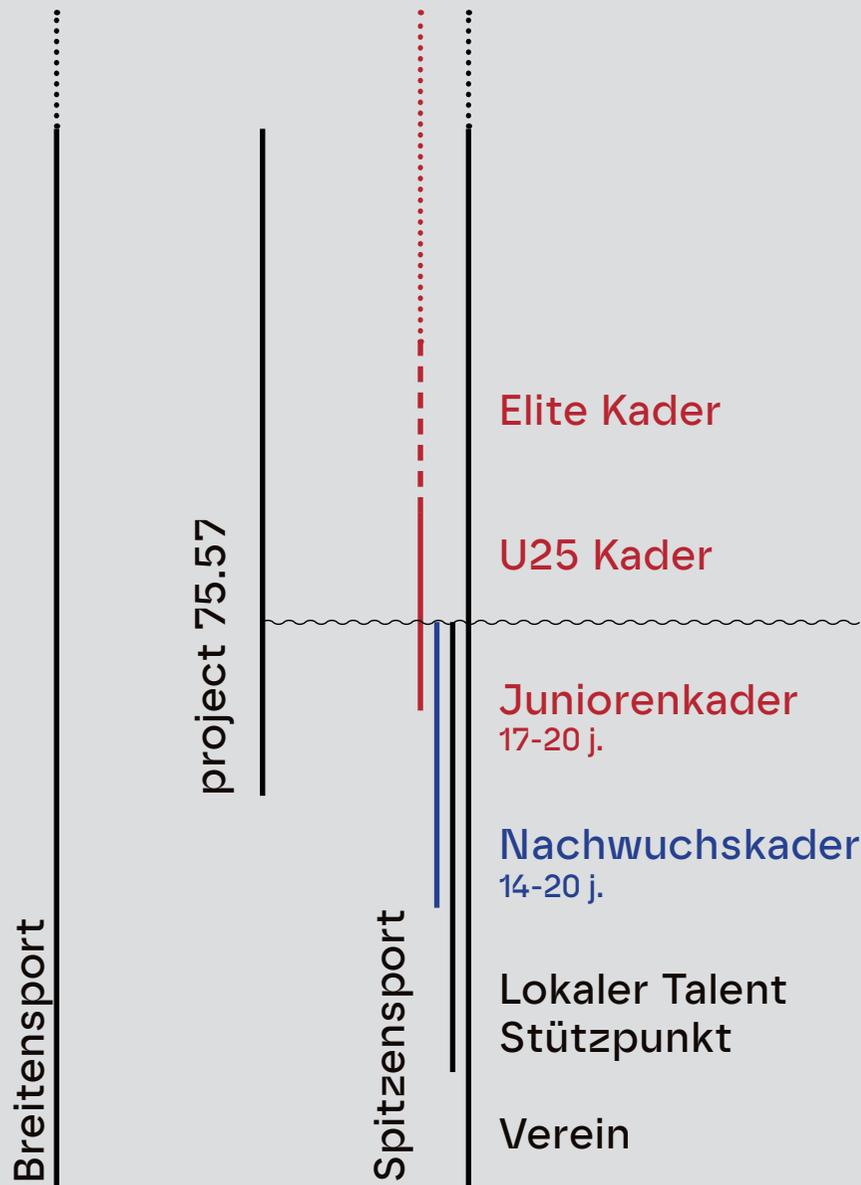
Orientierungslauf ist ein Mehrgenerationen-Sport. Jeder Wettkampf und jedes Training ist für alle Altersklassen. Diese reichen von unter 10 Jährigen bis zu über 85 Jährigen. Diese breite Zielgruppe bringt einerseits ein über mehrere Generationen eng verknüpft soziales Umfeld aber auch gewisse Schwierigkeiten mit sich.

Die Schweiz ist seit Jahren eine der stärksten Nationen bei der Elite und bei den Junioren. Das ist auch der starken Verbundenheit zu den Vereinen und der darin geleisteten Freiwilligenarbeit zu verdanken.

Die Wurzeln des OLs liegen in Skandinavien. Die Vereine dort sind wesentlich grösser und die Strukturen professioneller. Und genau mit diesen grossen Vereinen wollen wir uns messen. Und das sozusagen in ihrem Wohnzimmer.

Jährlich findet in Finnland ein Staffellorennen statt. Die Jukola. Mit über 1600 Teams à 7 Läufern ist es der grösste jährlich stattfindende Sportanlass Skandinaviens. Abends um elf startet von allen 1600 Teams der erste Läufer in den Wald. Mit Karte, Kompass und Scheinwerfer auf dem Kopf. Ein riesen Spektakel. Kommt er zurück, darf der nächste gehen. Bis alle sieben ihren Teil zum Erfolg oder Misserfolg des Teams beigetragen haben.

7



Der OLC Kapreolo stellt momentan ein breites Feld in den Elite- und Nachwuchskategorien. Im Nachwuchskader ist der Verein durch 5 Athlet:innen vertreten. Um auch nach der Juniorenzeit die Trainingsmotivation hochzuhalten, braucht es Ziele und ein Gefäss dafür. Das soll dieses Projekt bieten.

Der OLC Kapreolo stellt seit einigen Jahren meistens zwei Teams an der Jukola. Die beste Rangierung eines Kapreolo-Teams (Rang 58!) ist einige Jahre her. Die Zeit ist reif, diesen Rekord anzugreifen.

Der Weg dahin führt einerseits über viele individuelle Trainingsstunden und andererseits über Wettkämpfe in der Schweiz. Wir setzen auch da auf die Staffel- und Teamwettbewerbe.



Es gibt insgesamt 7 Schweizermeisterschaften.

Einzelwettkämpfe

Sprint

Mitteldistanz

Langdistanz

Nacht-OL

Teamwettbewerbe

Staffel (3er Team, MMM / FFF)

Sprintstaffel (4er Team, FMMF)

Team-OL (3er Team, MMM / FFF)

Da der OLC Kapreolo momentan sehr breit aufgestellt ist, an der Spitze aber nicht ganz mithalten kann, wollen wir uns auf die Teamwettbewerbe konzentrieren.

Zudem gibt es ruhmreiche Staffel-Rennen die jährlich statt finden. Dort kommen nicht nur Elite-Läufer*innen zum Einsatz. Einige Strecken müssen auch von Kindern und Senioren gelaufen werden.

Nationale Staffeln

5-er Staffel

Osterstaffel

Pfingst-Staffel

Treslag-Staffel

Hier wollen wir mit den Besten mithalten können und uns so bestmöglich auf die Jukola vorbereiten.

. idee



12

Von dem Angebot sollen Fortgeschrittene Vereinsmitglieder profitieren können. Es soll ein offenes Angebot für alle geschaffen werden. Um auch finanziell unterstützt zu werden ist ein Commitment über die 5 Jahre notwendig. Das heisst auch die Teilnahme an den Anlässen. Dadurch können wir uns gegenseitig fordern und fördern. Durch den ständigen Vergleich soll die Trainingsmotivation gesteigert werden auch wenn man aus jeglichen Fördergefässen der Nachwuchs- und Elitekader gefallen ist.

Durch das Zusammenlegen mit Vereinstrainings wird das alles auch für die jüngsten im Verein sichtbar. So können wir diese zum (Leistungs-)Sport motivieren.

13

. ziele & träume



Um im Sport erfolgreich zu sein, braucht man Ziele, auch im Breitensport. Diese müssen realistisch und attraktiv sein. Zudem muss man träumen. Von etwas ganz grossem!

Entstanden ist die Idee 2022 an der Jukola. Wir träumten von den Top 100. Merkten aber schnell, dass wir auch von mehr träumen dürfen. So entstand das erste Ziel (Jukola Top 75) und ein gemeinsamer Traum (Top 57).

Hinzu kommen Ziele auf Nationaler Ebene. Als Verein wollen wir präsent sein an den Schweizermeisterschaften und den Vereinsstaffeln. Und natürlich träumen wir von einer Elite Medaille an einer Schweizermeisterschaft.

Ziele

- . Jukola
- . Staffel SM
- . Team-OL SM
- . 5er Staffel

- Top 75
- Top 10
- Top 5
- Sieg

Träume

- . Jukola
- . Staffel SM
- . Team-OL SM
- . 5er Staffel

- Top 57
- Podest
- Podest
- Siege

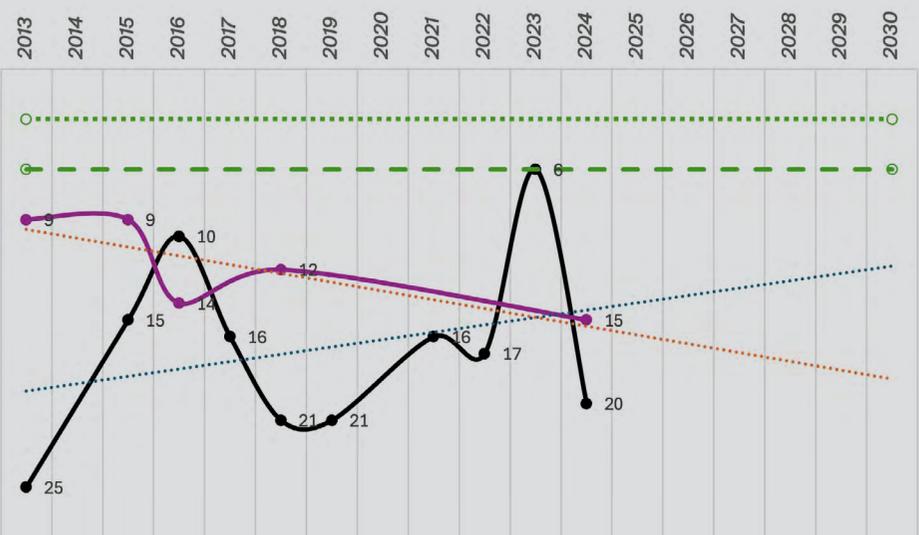


16



17

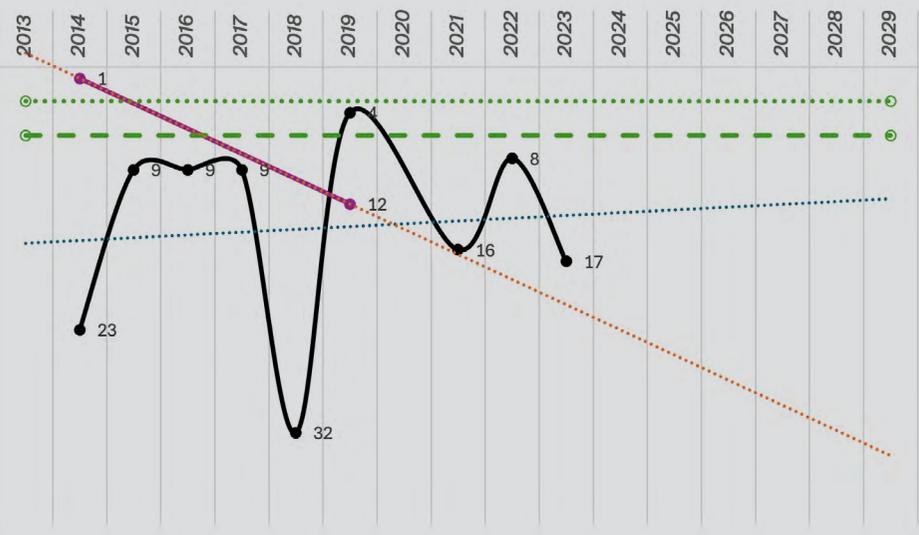
Staffel SM



5er Staffel

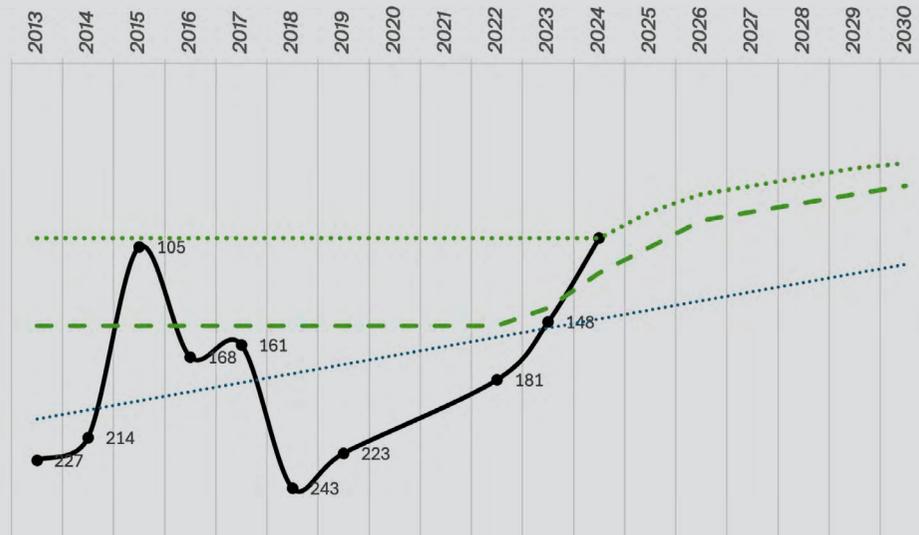


Team SM



18

Jukola



19

. anlässe



20

Wintertrainings

- 5 Trainings
- 2 davon auf fremden Karten

Nacht OL Serie

- 3 Trainings
- 2 Wettkämpfe

Frühlingstrainings

(an Kapreolo-Trainings)

- 5 aufbauende Trainings
- sehr schwierige Bahnen
- Gegnerkontakt
- bei Nacht möglich

Jukola Vorbereitungs-Weekend

- Gemeinsame Vorbereitung
- Kartenstudium, Team, Reise
- 4 OL Trainings

Jukola

- 2 bis 3 Teams am Start
- Plätze im Team 1 umkämpft
- 4 bis 5 Trainings in Finnland
- Anreise individuell

Jukola Nachbereitungs-Tag

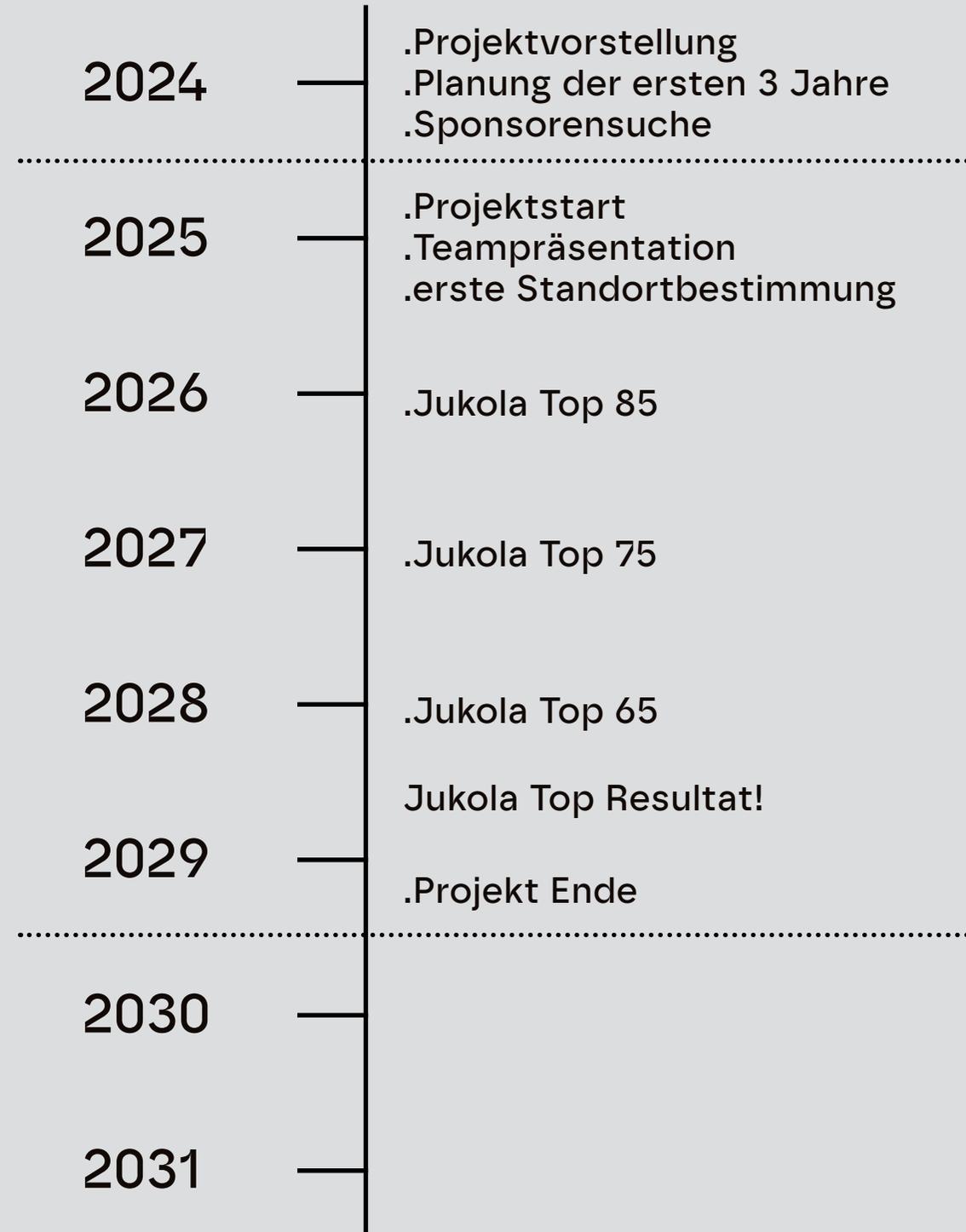
- 2 bis 3 Wochen nach Jukola
- Auswertung, Zielsetzung
- gemeinsames Training

21

. zeitho- rizont



22



23

. budget

	/ Jahr	5 Jahre
Trainings	2'500.-	12'500.-
Unterkünfte	3'000.-	15'000.-
Startgelder	2'000.-	10'000.-
Reisen	2'000.-	10'000.-
Diverses	500.-	2'500.-
Ausgaben	10'000.-	50'000.-
.....		
Kapreolo	1'500.-	7'500.-
Gönner		0 bis 1'500.-
Sponsoren		0 bis 29'000.-
Eigenfinanzierung		12'000 bis 42'500.-



Teils werden zusätzliche Kosten ausserhalb des Budgets für die Teilnehmenden anfallen. Zum Beispiel die Reise nach Finnland.

. sponsoren & gönner



Gold Sponsor

- . 5 Jähriges Engagement
- . Platz auf Dress (8x3cm)
- . Logo auf allen OL-Karten
- . 1 A4 Seite im Jahresheft
- . einmalig 5'000 CHF

Silber Sponsor

- . 5 Jähriges Engagement
- . Platz auf Dress (8x3cm)
- . Logo auf allen OL Karten
- . 1/2 A4 Seite im Jahresheft
- . einmalig 3'000 CHF

Bronze Sponsor

- . 5 Jähriges Engagement
- . Platz auf Dress (8x3cm)
- . einmalig 1'000 CHF

Gönner

- . Einmaliges Engagement
- . Gönner-Pulli
- . einmalig 150 CHF

Presenting-Partner

- . 5 jähriges Engagement
- . Erlebniss OL Training für bis zu 20 Personen
- . Logo auf allen Kleidern
- . Branchenexklusivität
- . 2 A4 Seite im Jahresheft vom olc kapreolo
- . weitere Leistungen nach Absprache
- . einmalig 15'000 CHF



Das Jahresheft vom OLC Kapreolo hat eine Auflage von 250 Stück und wird jährlich vor den Weihnachtsferien an alle Vereinmitglieder und Gönner*innen versendet.

	Presenting Partner	«Gold» Sponsor	«Silber» Sponsor	«Bronze» Sponsor
Dauer des Sponsorings	5 Jahre	5 Jahre	5 Jahre	5 Jahre
Wert des Sponsorings	15'000 CHF	5'000 CHF	3'000 CHF	1'000 CHF
maxiamale Anzahl	1	1	2	3
Logo auf Dress	ja	ja	ja	ja
Logo auf allen Kleidern	ja	nein	nein	nein
Erlebniss OL Training	ja	nein	nein	nein
Jahresheft 2025 bis 2029	ja	ja	ja	ja
Werbeplatz im Jahresheft	2x A4	1 A4	1/2 A4	nein
Logo auf allen OL Karten	ja	ja	nein	nein
2x Jährlich eine Dankeskarte	ja	ja	ja	ja

Was Sie mit Ihrem Sponsoring ermöglichen:

professioneller Kartendruck
Pro Training und Teilnehmer ca 1.50 CHF

sichere Planung

Trainings in schwierigem Gelände

Karten von anderen Vereinen zu verwenden ist mit Kosten verbunden.
Diese belaufen sich je nach dem auf 3.00 - 5.00 CHF pro Teilnehmer

Euphorisierendes Vereinsleben

eine Inspiration für die Jugend

neue sportliche Ziele
für junge Erwachsene

. kontakt



Leitung Projekt
Lukas Meier
7557@kapreolo.ch
078 658 95 30

7557
olc kapreolo